

**แนวทางในการติดตามและตรวจสภาพตลาดในพื้นที่  
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านค่าย อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ**

๑. **ด้านสุขลักษณะทั่วไป** อาทิ โครงสร้างและหลังคาตลาด มีน้ำประปาที่สะอาด มีการจัดระเบียบสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย มีสินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องอาหารวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และมีที่จอดรถ
๒. **ด้านการจัดการขยะมูลฝอย** อาทิ มีภาชนะรองรับมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอและทำความสะอาด สะอาดอยู่เสมอมีการคัดแยกขยะมูลฝอย มีการคัดแยกขยะเปียก และไม่พบขยะตกหล่นบนพื้นตลาด
๓. **ด้านการจัดการน้ำเสีย** อาทิ ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ มีรางระบายน้ำเสียเป็นชนิดราง ปิด และมีตะแกรงเหล็กปิด สำหรับรางระบายน้ำรอบตลาด
๔. **ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม** อาทิ ห้องส้วมแยกเพศชาย-หญิง มีห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุมีสบู่น้ำยาล้างมือสำหรับ ทำความสะอาด มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด มีการล้างตลาดอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง มีบ่อดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย
๕. **ด้านผู้จำหน่ายสินค้า** อาทิ มีตาชั่งกลาง มีป้ายติดราคาสินค้า มีผู้ค้าและผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาด เรียบร้อย
๖. **ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ** อาทิ มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ มีการสำรวจความคิดเห็น จากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด และมีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบถึงความต้องการของผู้ซื้อ
๗. **ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** อาทิ มีร้านค้า แผงค้าที่จำหน่ายอาหาร ผัก ผลไม้ปลอดภัย (มีตรา รับรองหรือมาตรฐาน) มีการรณรงค์ให้ใช้ภาชนะ/บรรจุอาหารที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ/รณรงค์ลดการใช้ พลาสติกและโฟม (NO Foam , No Plastic)